

Les lauréats sont connus

Les sept lauréats de la première édition 2012 de l'appel à projets Boost-up/Industries créatives, appel opéré par Wallonie Design, sont connus. Sept dignes représentants de la diversité des industries créatives. Présentation.



De gauche à droite : Éric Willemart (Casalto), Michaël Verleyen (Iol strategic design), Sarah Santin (Sarah Santin), François Royen (Iol strategic design), Gaëtan Libertiaux (Superbe), Éric Dor (ABV), Claire Munck (Be Angels/Women Business Angels), Guillebert de Dorlodot (Oobox), Jonathan Fallon (Oobox), Anne Lelong (AL Concept) et Clio Brzakala (Wallonie Design). © Jonathan Brisson

Il y avait plus d'une centaine à répondre à cet appel à projets. Des TPE, des PME mais aussi des indépendants. Pour les départager, le jury a principalement été guidé par trois critères : le côté innovant du projet, le degré de concrétisation du prototype par rapport à l'accès au marché et la viabilité du projet dans son ensemble.

Parmi les lauréats, on retrouve la paroi "Wall Screen" mise au point par ABV SA (Liège). Cette paroi répond de façon innovante au besoin, de plus en plus fréquent, de cloisonner les espaces. Modulable, sans aluminium, déhoussable et déclinable en divers coloris et matières, "Wall Screen" a bénéficié de recherches et d'un soin tout particulier afin d'optimiser son design et ses performances

acoustiques.

L'entreprise AL Concept (Hainaut) s'est penchée sur la lingerie : une femme sur trois souligne l'inconfort de sa lingerie. Pour répondre à ce problème, AL Concept développe et produit des solutions innovantes visant à apporter aux femmes plus de confort. Le projet soutenu par Boost-up/Industries Créatives constitue une nouvelle approche du maintien de la poitrine. Breveté, ce projet est présenté aux grandes marques de lingerie.

L'entreprise Casalto (Brabant wallon), elle, permet de concevoir son mobilier sur le net et de l'assembler chez soi, sans le moindre outil. Il donne l'opportunité de créer, par exemple depuis sa tablette, sa propre lampe, table ou bibliothèque.

Dans le même domaine, la gamme de

mobilier d'extérieur baptisée "Tole", mise au point par Iol strategic design (Liège), évoque la matière – simple mais noble – et surtout le savoir-faire local qui y est associé.

Nouvel appel à projets en septembre

Le service proposé par Oobox sprl (Brabant wallon) permet une géolocalisation à la fois simple, pratique et esthétique. Le projet "Trimaps" offre des solutions aux artistes et aux développeurs d'applications, afin d'enrichir ces applications existantes de cartes artistiques, personnalisées et interactives.

Autre lauréate : Sarah Santin (Liège). Elle a créé, sous son nom, une entreprise dans le secteur de l'architecture et du design d'intérieur. Son projet : la

conception, production et commercialisation de studios modulables, de jardins écoresponsables et rapidement montés sur site. Ces studios permettent de disposer d'un lieu de vie ou de travail personnalisé, complémentaire à l'habitat ou pour le secteur horeca, en évitant la contrainte du permis de bâtir et les coûts d'une annexe jointe. Last but not least, Superbe (Namur) a mis au point le concept "Be Explosive". Une boîte, un ballon, une aiguille : on prend place dans la cabine automatique, on perce le ballon et la photo est prise.

Face au succès de Boost-up/Industries créatives, une nouvelle édition de l'appel à projets est d'ores et déjà annoncée pour la rentrée.

Infos : www.creative-wallonia.be/boost-up